

2018 年第 12 届亚洲消费者与家庭经济学会双年会
The 12th Biennial Conference of
Asian Consumer and Family Economics Association (ACFEA)

接受延迟投稿

学术论文、论文摘要、学术海报、自组场次提案书

<http://www.asiancfea.org>



2018 年 7 月 11-14 日
中国 · 福建 · 福州大学

主办单位：亚洲消费者与家庭经济学会
中国福州大学经济与管理学院
共同主办：中国大陆经济研究学会

会议安排

● 正常投稿（含学术论文、约 1000 字详细摘要、学术海报、自组场次提案书）截止日。	2018 年 1 月 31 日
● 开始审查正常投稿（审查期间一个月）。	2018 年 2 月 1 日
● 开始接受延迟投稿（含学术论文、约 1000 字详细摘要、学术海报、自组场次提案书）。	
● 开始寄发正常投稿之接受函与注册函。	2018 年 3 月 1 日
● 优惠价注册截止。	2018 年 4 月 1 日
● 一般价注册截止日。	2018 年 5 月 1 日
● 延迟投稿截止日。	2018 年 5 月 31 日
● 缴交打印在研讨会论文集之稿件(可为完整论文、摘要、学术海报、或 PPT 档案)截止日。	2018 年 6 月 1 日
● 加码价注册截止日。	2018 年 7 月 10 日
● 召开研讨会。	2018 年 7 月 11-14 日

关于第 12 届 ACFEA 双年会

亚洲消费者与家庭经济学会是一个以研讨会为基础的学术组织，每两年举办一次学术研讨会。此次 2018 年会议的中心议题为增进消费者与家庭经济的福祉。本次会议广邀学者专家将有关于消费者与家庭（或其他议题）的微观或宏观经济的学术研究投稿，只要与以下（或其他）的研究领域有关的学术论文、论文摘要、学术海报、自组场次提案书的任何投稿，不论是以实证研究、理论研究、方法论研究、教学研究、政策研究来探讨以任何（不限于亚洲）国家或地区为研究对象的议题都非常欢迎。

家庭经济学
消费经济学
财务经济/小额金融
市场营销
公共经济

管理学
劳动经济学
国际经济学
房地产市场
区域科学

人口学/人口经济
政治学
社会保障
社会学/社会工作
健康经济

性别经济学
教育 Education
心理学
家政学
制度经济学



本次会议也欢迎与家庭经济和消费者经济无关，但因为与 *Economic Modelling Special Issue*、*North American Journal of Economics and Finance*、以及 *Journal of Financial Counseling and Planning* 三本特刊的主题相关而自组会议场次。这三本特刊的主题将叙述如后。

虽然在会议中发表的语言为英文，但此次会议也破例接受用中文发表与用中文撰写的论文，以鼓励主办国不谙英语的学者参加。如果想自组中文发表场次，或想以中文发表论文，请在投稿时注明。然而，只有以英文撰写的论文才能投稿到以下的三本卓越学术期刊的特刊。

论文发表机会

所有在第 12 届 ACFEA 双年会发表的论文都会刊登在研讨会的论文集中，并且在投稿至以下三本卓越期刊的特刊时，将会有较高的被接受与刊登机会。



Economic Modelling (收录于 SSCI)

特刊主题：经济学中的性别议题(Gender Issues in Economics)

客座主编：Jr-Tsung HUANG 博士 (National Chengchi University)

ISI 影响因子：1.481

ISSN: 0264-9993



North American Journal of Economics and Finance (收录于 SSCI)

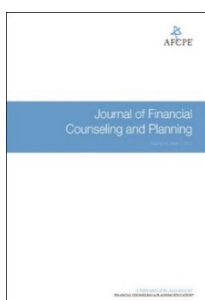
特刊主题：消费者与家庭的当代经济与财务议题(Contemporary Economic and Financial Issues of Consumers and Families)

共同客座主编：Jr-Tsung HUANG 博士 (National Chengchi University)

Jing Jian XIAO 博士 (University of Rhode Island)

ISI 5 年影响因子：0.935

ISSN: 1062-9408



Journal of Financial Counseling and Planning (收录于 Econlit)

特刊主题：技术与消费者金融(Technology and Consumer Finance)

客座主编：Christine LAI 博士(National Taiwan Normal University)

2015 / 2016 RG 期刊影响因子：1.33

ISSN: 1052-3073

会议主题报告

1. Sushanta MALLICK 博士 (英国 Warwick 大学经济学博士)

英国伦敦玛莉皇后大学商学与管理学院国际金融学教授，*Economic Modelling* (收录于 SSCI，影响因子：1.481)共同主编。

主题：Does Social Identity Matter in Individual Alienation? Household-Level Evidence in Post-Reform India



2. Jack W. HOU 博士 (美国 Yale 大学经济学博士)

美国加州州立大学长滩分校经济学教授，*Contemporary Economic Policy* (收录于 SSCI，影响因子：0.887)专业共同主编(specialized coeditor)。

主题：Does Father's Income Matter? Causal Mechanisms in Intergenerational Transmission of Income in China



注册费

优惠价(在 2018 年 3 月 1 日~4 月 1 日注册缴费)：280 美元(1,850 人民币)

一般价(在 2018 年 4 月 1 日~5 月 1 日注册缴费)：300 美元(1,980 人民币)

加碼價(在 2018 年 5 月 2 日~7 月 14 日注册缴费)：320 美元(2,110 人民币)

全职博士生与场次组织者优惠价(限於 2018 年 5 月 1 日前注册缴费): 250 美元(1,650 人民币)

住宿讯息: 详见 <http://www.asiancfea.org/>网站。

其他详细讯息与研讨会官方网站

关于 2018 年第 12 届 ACFEA 双年会的各种征稿、投稿规定、注册、住宿、组委会成员...等等详细讯息, 请详见研讨会官方网站 <http://www.asiancfea.org/>。请将稿件或任何问题电邮给会议秘书 **Kenny Chang**(asiancfea@gmail.com)。也欢迎加入此次会议的微信群组:

<http://www.asiancfea.org/userfiles/image/QR%20Code.jpg>.

2018 年亚洲消费者与家庭经济学会双年会
组织与筹办委员会敬邀